

Designação do projeto | DUNE BLEUE Q+ 19-21
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-041098
Objetivo principal | OT3 – Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | DUNE BLEUE -IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS TÊXTEIS, LDA

Data de aprovação | 18-04-2019
Data de início | 01-03-2019
Data de conclusão | 28-02-2021
Custo total elegível | 122.722,99€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 55.225.35€
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | A Dune Bleue pretende investir no desenvolvimento de novas coleções baseadas em novos produtos técnicos de elevado valor acrescentado, nomeadamente meias com capacidade para evitar choques elétricos, com propriedades antibacterianas, isolamento a raios solares e humidade, antifúngicas e que se ajustam à anatomia do pé.

Pretende registar a marca em mercados como Canadá e EUA, bem como obter a certificação Oeko-tex da composição de alguns produtos.

Está ainda prevista a aquisição de hardware, desenvolvimentos de um novo website, um novo sistema de informação integrado no novo portal, otimização dos motores de busca (SEO), entre outros.

Designação do projeto | DUNE BLEUE WORLDWIDE 15'
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001707
Objetivo principal | Reforçar a capacitação para a internacionalização
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | DUNE BLEUE -IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ARTIGOS TÊXTEIS, LDA

Data de aprovação | 07-09-2015
Data de início | 01-06-2015
Data de conclusão | 31-05-2018
Custo total elegível | 242.243,21€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER- 109.009.44€
Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | O projeto DUNE BLEUE WORLDWIDE 15' teve em vista capacitar a DUNE BLEUE para uma trajetória sustentável e sofisticada de internacionalização, criando condições para que os seus produtos chegassem a um maior número de mercados geográficos e a uma maior base de clientes, de acordo com a identificação aprofundada de novas oportunidades de negócio.

Em particular, almejava-se consolidar a presença na França e na Alemanha e entrar em novos mercados, no contexto de uma estratégia estruturada de orientação exportadora.

Consequentemente, esperava-se assistir a um movimento ascendente do volume de negócios da empresa, o que, por sua vez, implicaria a criação líquida de postos de trabalho.

Para tal, procurou compreender-se as dinâmicas recentes do comércio e da procura internacional da tipologia de produtos da DUNE BLEUE, de modo a serem identificados mercados-alvo a trabalhar, e adotaram-se ferramentas adequadas e avançadas para a abordagem a esses mercados, nomeadamente em termos de comunicação, marketing e certificação.

A estratégia de extensão de mercado, consubstanciada na prossecução da aposta em produtos de elevado valor acrescentado e de nicho, aliada a uma diversificação dos mercados clientes, foi bem-sucedida, tendo-se tornado uma realidade a exportação para a Suécia, Polónia, Emirados Árabes Unidos, Suíça e Qatar, o que se refletiu num aumento da faturação e do emprego gerados por esta empresa.